



PORTAFOLIO

Itzelara
BUSINESS

...

2 0 2 6



Verdaderos Embutidos y Carnes Frías

Resumen del proyecto

Creación e implementación de estrategias de contenido para incrementar el posicionamiento de la marca por medio de las redes sociales, teniendo en cuenta que es una empresa familiar alemana y mexicana.

Desafío

Definir una línea congruente de branding respetando las tradiciones alemanas y mezclándolas con lo mexicano.

Resultados

Se crearon las redes sociales de Facebook e Instagram con todas las configuraciones optimizadas, se realizó un levantamiento de material gráfico especializado en *food stilyng*, respecto al contenido se publicaron sus productos de manera atractiva así como sus activaciones de marca, generando un público que reconoce la calidad de sus embutidos y carnes frías.

Rol que desempeñé

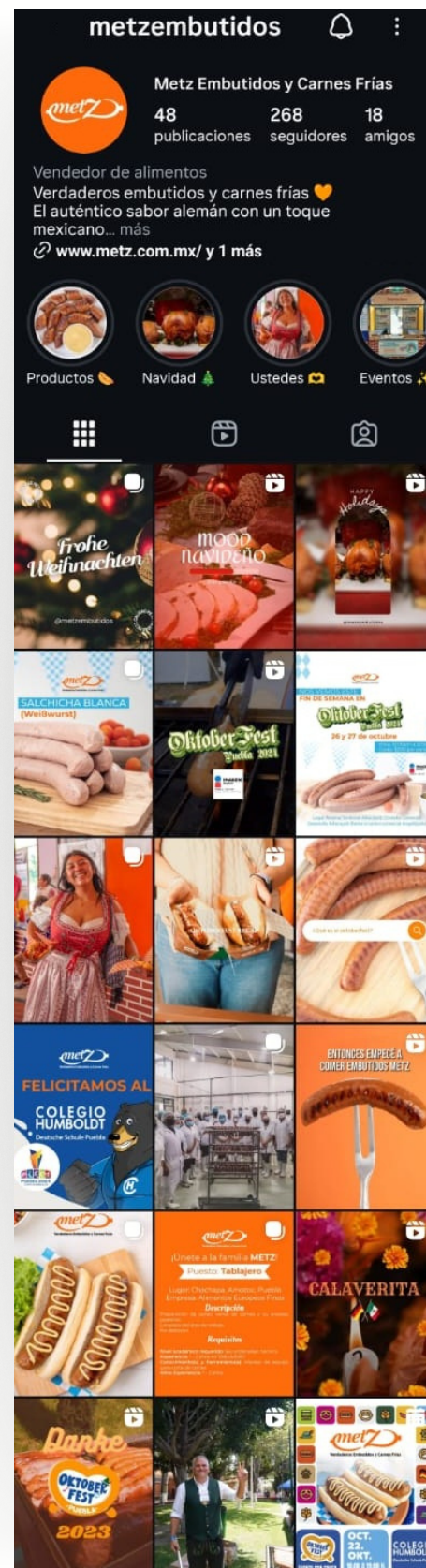
Estratega digital, creador de contenido y traficker

Giro

Productores de alimentos

Fecha

2022 - 2024



CADI

CINE Y AUDIO DIGITAL



Resumen del proyecto

Creación e implementación de estrategias de contenido, publicidad y sitio web para incrementar el posicionamiento, interacción de la marca por medio de los diferentes canales digitales teniendo en cuenta que parte de los objetivos es obtener leads cualificados.

Desafío

Definir una estrategia de contenidos con la técnica inbound además de crear un modelo de lealtad a través de un newsletter y blogs atractivos.

Resultados

Se crearon las redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y Ficha de Google con todas las configuraciones optimizadas, se realizó un calendario de contenido con tópicos dirigidos a un segmento especializado en audio y vídeo de la industria del cine profesional ya sea de cadena o independientes, se publicaban contenido de valor y promocionando la venta y servicios de la empresa.

Rol que desempeñé

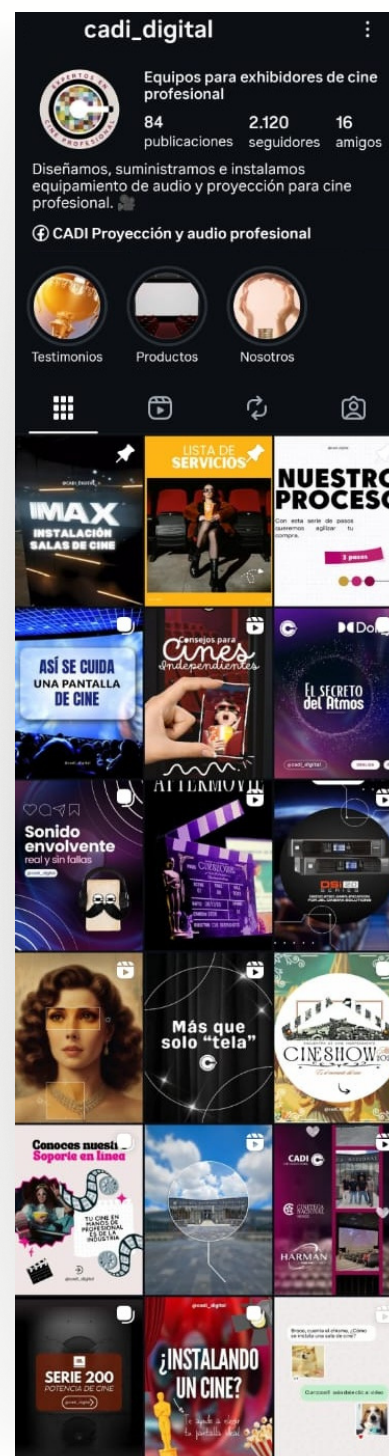
Estratega digital, creador de contenido, traficker, comunicación interna

Giro

Distribución de equipo de A/V

Fecha

2019 - Actual





Resumen del proyecto

Creación e implementación de estrategias de contenido, publicidad y activaciones de marca para incrementar el posicionamiento y ventas de la marca por medio de contenido aspiracional y fotografías premium, teniendo en cuenta la innovación tecnológica y la personalización de los arreglos.

Desafío

Mejorar la cuenta y el posicionamiento pues había tenido sido inconsistente lo cual podía provocar desconfianza.

Resultados

Se optimizaron las redes sociales de Facebook e Instagram además de integrarse a activaciones de marca para Angelópolis, se realizó un calendario de contenido tomando como prioridad las fotografías de los arreglos con un sentimiento de aspiración y deseo.

Rol que desempeñé

Estratega digital, creador de contenido y traficker

Giro

Florería

Fecha

2020 - 2022





Resumen del proyecto

Implementación de estrategias de contenido orgánico para mejorar la interacción y el posicionamiento de la marca en el segmento de consumidores de cerveza artesanal en Puebla, CDMX, Veracruz y alrededores.

Desafío

Conservar la identidad gráfica tradicional con un toque de rebeldía en los contenidos tanto para las redes sociales.

Resultados

Se optimizaron los perfiles de Facebook e Instagram, además de realizar levantamiento fotográfico y audiovisual para poder crear contenido de manera profesional y no con imágenes de stock, la estrategia que se ocupó fue orgánico y con cercanía humana al consumidor logrando una activación en el centro comercial angelópolis.

Rol que desempeñé

Estratega digital y dirección de contenido

Giro

Fabricantes de cerveza artesanal

Fecha

2022 - 2023





Resumen del proyecto

Capacitación para una masajista que ofrece talleres alrededor de la república de diferentes técnicas de masajes como pueden ser ventosas, maderoterapia, relajantes, descontracturantes, piedras calientes, linfáticos, reductores, entre otros.

Desafío

Explicar desde 0 como crear campañas en la plataforma de Facebook que conviertan y sean exitosos.

Resultados

Se creó el portafolio comercial y se abrió la cuenta publicitaria, se enseñó a segmentar el público objetivo y a través del tiempo han surgido dudas que se han resuelto, mi satisfacción más grande es que cada vez me necesita menos, solo en casos especiales.

Rol que desempeñé

Facilitadora para la creación de pautas en Facebook ADS

Giro

Servicios de capacitación y masajes

Fecha

2022





Gracias

WhatsApp: 222 380 7409

Correo: hola@itzelara.com

Redes Sociales: [@itzelaramx](https://www.instagram.com/itzelaramx)

